



ECRICOME
VISER PLUS HAUT

CONCOURS
ECRICOME
TREMPIN 2
APRÈS BAC+3

ANALYSE DE TEXTES COMPARÉS – TREMPIN 2

FICHE D'EXERCICES

L'ANALYSE DE TEXTES COMPARÉS : EXERCICES

Cette fiche d'exercices prend appui sur le sujet d'entraînement disponible sur le HUB Ecricome Tremplin.

EXERCICE N° 1 : Formuler la question-titre

Rappel de cours :

La formulation de la question-titre est une étape fondamentale de votre analyse : elle montre que vous avez saisi l'enjeu du dossier, son unité thématique et sa problématique exprimées à travers une pluralité de points de vue et de source. Par sa précision, la question-titre doit montrer la compréhension profonde du dossier et la logique de sa composition.

Consigne : Classez les titres suivants en fonction de leur qualité : bon – acceptable- insuffisant

Question-titre	Bon	Acceptable	Insuffisant ou faux
L'économie du gratuit : un nouveau modèle économique ?			
Qui finance l'économie de la gratuité ?			
Quels sont les nouveaux modèles de l'économie du numérique ?			
L'économie numérique : une économie de la gratuité ?			
La nouvelle économie peut-elle être conçue sur le modèle de la gratuité ?			

Question-titre	Bon	Acceptable	Insuffisant ou faux
La gratuité sur internet est une économie parallèle ?			
Faut-il concevoir l'économie du numérique comme une économie de la gratuité ?			
Quel est le prix de la gratuité dans l'économie du numérique ?			
Dans quelle mesure internet instaure une économie de la gratuité ?			

EXERCICE N° 2 : Analyser un document

Rappel de cours :

L'analyse des documents doit être effectuée de manière approfondie en fonction de leur intérêt et de leur densité. Elle permet de reformuler les idées principales et les arguments invoqués à l'appui pour éviter les citations. L'analyse doit permettre d'identifier le ton de l'auteur, la thèse défendue et les idées principales.

Consigne : A partir du texte 7 «Internet, le prix de la gratuité », (Félix Weygand, 7 juin 2012) répondez aux questions suivantes :

Formulez la thèse de l'auteur en une seule phrase :

.....

.....

.....

Distinguez les 3 arguments principaux employés par l'auteur pour défendre sa thèse, les trois étapes de son argumentation :

→ Argument 1 :

.....
.....
.....

→ Argument 2 :

.....
.....
.....

→ Argument 3 :

.....
.....
.....

Identifiez dans le document 7 une phrase qui donne la problématique du dossier :

.....
.....
.....

EXERCICE N° 3 : Identifier la nature d'un texte

Consigne : Qualifiez la tonalité de chaque texte en cochant le ou les adjectifs qui conviennent :

	Neutre - analytique	Engagé	À charge	Critique	Polémique	Ironique	Démonstratif
Texte 1							
Texte 2							
Texte 3							
Texte 4							
Texte 5							
Texte 6							
Texte 7							

EXERCICE N° 4 : Savoir réutiliser les exemples d'un texte

Consigne : Sélectionnez 5 exemples illustratifs dans le dossier que vous pourrez réutiliser dans votre développement. Les reformuler en une phrase pour tirer l'idée principale en incluant la mention succincte et précise de la source.

→ Exemple 1 :

.....

.....

.....

→ Exemple 2 :

.....

.....

.....

→ Exemple 3 :

.....

.....

.....

→ Exemple 4 :

.....

.....

.....
→ Exemple 5 :

EXERCICE N° 5 : Confronter plusieurs textes

Quel est le thème commun aux textes 3, 4, 5 et 6 ? Formulez-le sous la forme d'un groupe nominal.

.....
Quel est le problème commun à tous ces textes ? Formulez-le sous la forme d'une question :

.....
Quels sont les points de confrontation possible pour étudier ces textes ? Formulez-les sous la forme d'une question pour chaque point de confrontation.

1.
.....
.....

2 :

.....

.....

3 :

.....

.....

Identifiez deux axes de dépassement ou d'ouverture, face à l'opposition des thèses dans le dossier :

→

→

CORRIGÉ DES EXERCICES

CORRIGE DE L'EXERCICE N° 1

Question-titre	Bon	Acceptable	Insuffisant ou faux
L'économie du gratuit : un nouveau modèle économique ?		✓	
Qui finance la gratuité dans la nouvelle économie du numérique ?	✓		
Quels sont les nouveaux modèles de l'économie du numérique ?			✓
L'économie numérique : une économie de la gratuité ?	✓		
La nouvelle économie peut-elle être conçue sur le modèle de la gratuité ?		✓	
Faut-il concevoir l'économie du numérique comme une économie de la gratuité ?	✓		

La gratuité sur internet est une économie parallèle ?			✓
Quel est le prix de la gratuité dans l'économie du numérique ?		✓	
Dans quelle mesure internet instaure une économie de la gratuité ?			✓

CORRIGE DE L'EXERCICE N° 2

Consigne : A partir du texte 7 « Internet, le prix de la gratuité », (Félix Weygand, 7 juin 2012) répondez aux questions suivantes :

Formulez la thèse de l'auteur en une seule phrase :

La gratuité dans l'économie du numérique est possible au prix de la marchandisation de biens non marchands auparavant

Distinguez les 3 arguments principaux employés par l'auteur pour défendre sa thèse :

→ Argument 1 : *L'économie du numérique transforme le schéma classique fixant le prix d'un bien selon les doubles coordonnées de la demande et des coûts de production et des services. L'effet de réseau donne un poids démesuré à la demande.*

→ Argument 2 : *Pour satisfaire cette demande qui exige la gratuité, il faut effectuer d'importants investissements de production, qui ne sont pas amortis au début. Mais les économies d'échelle ne s'arrêtent pas grâce à l'hyper-reproductibilité des biens numériques*

→ Argument 3 : *les entreprises financent des écosystèmes pour enfermer notre attention et par la multiplication de ces biens numériques, empêcher les utilisateurs d'en sortir.*

Identifiez dans le document 7 (« Internet, le prix de la gratuité », conférence de Félix Weygand donné le 7 juin 2012) une phrase qui donne la problématique du dossier :

→ « en quoi consiste cette économie du numérique où l'on parle d'argent dans des proportions colossales, et qui est pourtant fondée sur la gratuité? »

CORRIGE DE L'EXERCICE N° 3

	Neutre ou analytique	Engagé	À charge	Critique	Polémique	Ironique	Démonstratif
Texte 1		✓					✓
Texte 2				✓			
Texte 3	✓						
Texte 4					✓	✓	
Texte 5		✓	✓				
Texte 6				✓	✓		
Texte 7	✓						✓

CORRIGE DE L'EXERCICE N° 4

5 exemples illustratifs qui sont assez clairs et simples pour être réemployés dans le développement de votre analyse de textes comparés :

Exemple 1 : sur les moyens pour les outils numériques gratuits de gagner de l'argent : texte 2 p. 5, paragraphe 4 « Google ne fait pas payer la plupart de ses services et le groupe engrange des dizaines de milliards de dollars par an, grâce à la publicité essentiellement ».

→ *La gratuité des services est possible au prix de la marchandisation d'autres données et de l'insertion d'autres acteurs dans la relation utilisateur-entreprise.*

Exemple 2 : sur les stratégies mises en place pour faire passer du gratuit au payant : l'exemple du *freemium* et du *premium* que l'on retrouve dans plusieurs documents :

- doc 2 p. 5 « une version de base d'un produit ou d'un service est offerte gratuitement tandis qu'on doit déboursier pour se procurer la version *premium*, plus évoluée. »
- doc 3 p. 8 « le modèle économique du *freemium* consiste précisément à privilégier la gratuité à des fins d'acquisition et de fidélisation des utilisateurs, qui ne commencent à payer que bien après avoir commencé à utiliser l'application, lorsqu'il leur est devenu difficile voire impossible de s'en détacher. »
- doc 4 p. 10 « quelques contenus gratuits pour tous, acheminant vers des offres payantes pour les plus exigeants. »

→ *Un autre moyen d'assurer la rentabilité de l'économie du gratuit est de proposer aux utilisateurs fidèles de payer pour obtenir un service de meilleure qualité.*

Exemple 3 : sur le rapport et la conception de la gratuité par les utilisateurs : texte 4 p. 9 « 89% des Français estiment que les sites d'information et de contenus doivent être gratuits sur Internet (étude de comparaison internationale de GFK Custom Research) »

→ *On constate un changement culturel chez les utilisateurs qui ont pris l'habitude d'obtenir gratuitement de l'information ou des biens culturels sur internet.*

Exemple 4 : Sur les bénéfices de la gratuité pour les artistes eux-mêmes : texte 5 p. 12, dernier paragraphe : « Et tout porte à croire que de nouvelles formes de rapports entre le créateur et son public peuvent améliorer la situation financière de l'artiste (...) on peut imaginer que les gens puissent rétribuer directement les créateurs via le même logiciel qui leur permet de télécharger et d'écouter de la musique, et que les musiciens puissent à leur tour payer pour les différents services qui les aident à exprimer leur art ».

→ *L'économie du numérique permet aux artistes d'être bénéficiaires en se passant d'intermédiaires avec le public et notamment des industries culturelles*

Exemple 5 : sur les difficultés de la rémunération par la publicité, en s'appuyant sur les antécédents de la radio et la télévision: texte 4 p. 9-10 « Les sites internet de contenus informatifs ou culturels, *pure-players* ou liés à des médias, ont d'abord parié, comme l'ont fait en leur temps télévisions et radios, sur la bienveillance de la fée publicité. Or, celle-ci se révèle largement insuffisante pour financer de nouveaux contenus ou pour compenser la perte financière, sur son marché initial, de la presse payante ou des grands médias commerciaux. »

→ *La rémunération par la publicité est loin d'être assurée si l'on se fie aux antécédents télévisuels, et ne permet pas de garantir la rentabilité d'une économie du gratuit.*

CORRIGE DE L'EXERCICE N° 5

Quel est le thème commun à tous ces textes ? Formulez-le sous la forme d'un groupe nominal.

La gratuité de l'économie numérique

Quel est le problème commun à tous ces textes ? Formulez-le sous la forme d'une question.

Comment la gratuité de l'économie numérique peut-elle être rentable ?

Quels sont les points de confrontation possible pour étudier ces textes ? Formulez chacun d'eux sous la forme d'une question.

- *Le financement de l'économie gratuite du numérique est-il bénéfique à tous ses acteurs?*
- *Les biens culturels constituent-ils une exception à la marchandisation numérique ?*

- *L'économie du gratuit peut-elle être considérée comme un modèle économique stable et durable ?*

Quels points de dépassement des deux thèses opposées sont proposés par les textes ?

Le dossier présente deux points d'ouverture au-delà de la simple opposition binaire entre les thèses :

- ✓ *une économie de la gratuité qui permette finalement d'évincer les intermédiaires pour permettre des cycles courts plus avantageux pour tout le monde (texte 5)*
- ✓ *la qualification de cette économie de la gratuité : une révolution ou une phase seulement transitoire ?*

➔ RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ D'ECRICOME

SUR LE SITE www.ecricome.org

➔ TOUS LES OUTILS DE PRÉPARATION SUR LE



ET RETROUVEZ-NOUS SUR VOS APPAREILS MOBILES VIA

➔ L'APPLI ECRICOME

