



Epreuve vidéo
CHINOIS

Concours ECRICOME PREPA 2022

Verbatims des vidéos
01 -05

Mentions légales

Les concours organisés par ECRICOME© sont des marques déposées. Tous les sujets, corrigés et verbatim sont la propriété exclusive d'ECRICOME.

Reproduction interdite en dehors du site internet d'ECRICOME©

Tous droits réservés.

Toutes les vidéos sont sourcées (voir document en ligne) au titre des droits d'auteur. Utilisation à des fins pédagogiques, accord du 4 décembre 2009 conclu entre la PROCIREP et le Ministère de l'Éducation Nationale.

Vidéo 01

画外音：年轻人会拉上朋友，几家的一起到这里享受周末时光。李先生和他的朋友们是第一次来到这个营地郊游、三个男生一起通力合作，很快搭好了营地。

消费者李先生：因位北京的这个疫情吗，那个不能去那个京外去玩儿，所以也就是去找一些那个境内的一些能够玩的地方，再加上就是啊，由于孩子也大了，所以想带孩子来更多的来出来户外来看一看、逛一逛，带她来玩玩。啊所以就约着咱们那个啊几个同事几个朋友。然后一块儿带着孩子来出来玩儿。

画外音：除了三五好友一起出来露营郊游。这里更多的是家长带着孩子来玩儿。刘女士对这里已经是轻车熟路了。今天带着女儿再次来这里度过周末。

消费者刘女士：夏天的时候，有时候周五就来了。因为夏天晚上其实比较凉快，然后晚上搭帐篷也不是很热，但冬天的话可能就是白天来了，待一天就走了。有的时候朋友多的时候，好几顶帐篷在一起，大家那个吃的都是交换的。有一种好像是回到了小时候的感觉。觉得也挺好的。出不去也挺好，而且这不是可以带着孩子来玩儿吗。

画外音：崔先生一家周五晚上就在这里搭建好营地，整个周末都是在这里度过的。

消费者崔先生：这儿环境那么好，然后这么开阔，孩子，我们家那只小狗，然后就在这草坪上跑，天天跑。然后这些长辈也是我们，我爱人是迷上那个露营了。然后买了好多装备。

画外音：在营地的公共活动区域，家长们陪着孩子在草地上肆意玩耍，玩累了就回到营地，在大自然的怀抱中现做现吃，传递出一种新的户外生活方式。

消费者：这些应该，四、五百吧！

女记者：加上门票吗？

消费者：加上门票的话不到一千。

女记者：等于两家的人。几口人？

消费者：对。两家人。六口人。啊，乐趣就是，其实来讲的是，要从平时的城市生活中解脱出来，更多回归到大自然当中去。

景区营地负责人：说起来露营应该是这两年比较兴起的一种生活方式。一种潮流的生活方式。在露营地呢，可以看到这种家庭的，他们非常和谐的这种配合的一种新的远离城市的一种生活。那晚上大家围坐在篝火旁边来一场直达心底的一个沟通，啊，躺在草坪上仰望着星空。露营为什么在这几年一下子火了起来。是跳跃式的这种增长呢？一个是因为疫情大家出不去了，那么可能会在近郊选择一种我可以重返自然的这种生活方式；那么其次呢我觉得也是跟经济有关系。为什么呢？就是我们的国家真正的富起来了，那么大家久在樊笼里复得才返自然吗。大家对自然是越来越向往的。

Vidéo 02

民宿经营者：咱就是当地的特色的红砖墙和琉璃瓦来作为装饰，然后所有的房间都是观景房，躺在床上就能看长城这种最大的特色。然后我们这儿是怀柔区唯一的一家乡村遗产酒店，主要它保持着九零年代的原风貌，然后那个四个窑洞，我们这有保留了五个以前烧窑炉的窑洞。

画外音：负责人告诉记者由于疫情的到来，这里的民宿建筑布局更加松散，严格按照防疫要求进行日常维护。但是疫情并没有让客流量减少。

民宿经营者：其实我们疫情之后的时候，客人是比过去多的。多的点主要是因为他们没办法去太远的地儿去游玩，都是近郊游。客流呢是比过去增长了大概有百分之二十。二十五间房，每个周末都是满的。

画外音：在这家民宿旁边还有一家精品民宿。设计师用五年的时间将这里打造成新的乡村院落邻里生态，让来到这里的旅客既能体验田野阡陌的淳朴风情，还能享受到现代化舒适的居住设施。

设计师刘涵晓：它是一个本地很普通民房演变的一个结果。那么室内的生活又是能满足城市人刚来到这儿的一个期许和他的一个适应的一个过程。

画外音：这种院落邻里的生态让游客们对农村有了新的认识，也吸引着不少城市里的人前来拜访。苟女士和朋友整个周末都是在这里度过的。

戴墨镜女消费者：酒店会显得非常的官方以及就是它是规则感城市，就是城市感特别强的。但是民宿就很有自己的特点，会觉得它很像很像我的故乡。所以这个地方有一种天然的亲近感，对于我来说。

男消费者：是一个摄影师朋友推荐我来这儿的。他说这儿特别好拍，然后这个我看了环境也是觉得特别棒。因为原来来过慕田峪长城，但是就是很早以前来的。原来来的时候只有农家院，没别的。后来发现这个村子以后，发现还就是真的挺不一样的。

黄头发女消费者：房间里面，它是有地暖，所以你其实光脚走在地板上是很惬意的一件事情，在冬天里面。哦，我觉得如果按比如说我们是周五到，然后是周日回的话，其实是一个两万三天的行程。我觉得大概一个人，比如说我们三个的话，大概人均两千到两千五左右，连吃带住。

画外音：在渤海镇还有很多这样能给人带来惊喜的民宿。像这家民宿，被山里包裹推窗即是景，受到不少游客的青睐。

民宿经营者：我们民宿实际上在去年的话，我们就已经尝试着在做那个升级。啊，无论是从这个强化环境安全卫生，以及这个提高这个服务质量，还有增加这个用户的一个完整的一个体验度；啊我们无论是从这个产品形态上，还有建筑形式上，风格主题上，都有不同的风格，主题类的。

画外音：数据显示，在疫情再次出现局部反弹的情况下，人们的出游表现出了周边强、长线弱的总体趋势。北京等一线城市及区域中心城市周边的文旅单位，综合度假区等热度快速上生成为消费者周末休闲度假的首选。一些酒店度假村也呈现出旅客数量维持稳定，甚至上涨的现象。

Vidéo 03

主持人：今天是九月一号，是每年全国各中小学和幼儿园秋季新学期开学的第一天。但是和往年相比，这个开学第一天有些大不一样。因为它开启的是全国中、小学全面落实中央双减文件的第一个学期。那在刚才节目的一开始我们看到的这个短片中啊，可以看到校园围墙外一个个暗中观察的家长，他们对于孩子的那些牵挂、期盼，还有一些不安和担忧哈。比如说双减这一政策落实之后，新的学期孩子们在学校会怎么样来减负？减负之后他们又会怎么样好好学习？那空下来的很多时间接下来该如何安排？首先呢，我们还是跟随记者看一看各地中、小学今天开学都有哪些新的变化。

画外音：今天早晨，记者在北京西丹小学采访时了解到新的学期学生的上学时间和放学的时间都推迟了。

家长一：都挺充足的啊，饭也吃得挺饱的，觉也睡得挺好的。不像以前那么特别着急，特别紧张。往时，晚一点儿就使劲跑啊的啥。现在就稳稳当当地走过来了。不用，不用着急，啊挺好。

家长二：课后辅导到五点。一般是网上自动报名。根据家长的时间要求吗，一周一报。

记者顾艳东：很多家长表示呢，在开学之前已经接到了学校的通知。这个到校的时间是由原来的最晚七点五十分左右推迟到了八点十五分左右。那相应的呢，学校周边的这个安保工作时间也被延长了。

画外音：除了接送孩子的时间更加宽裕，浙江绍兴的上虞实验中学还根据双减政策对学生作业总量和内容进行了调整，着力加强孝心文化教育。

经健美：提出了一、二年级不背书包回家，三到六年级每周呢，安排一天的快乐周三，叫做无作业日，完善我们的孝德教育课程，布置孝敬作业，让孩子们在家里，哦，学习生活技能。

学生张诺汐：现在不用背书包回家，我可以和小动物一起玩，还可以和爸爸妈妈一起玩。

画外音：课上的学习方式变了，课后的服务也有了更多选择。放学时间比下班早曾经是让很多家长头疼的问题。而从今天开始，家长可以为孩子选择校内的课后服务，时间最晚可以到六点。

上海学生家长 汪女士：学校还可以多留一会，然后我们也比较省心。

画外音：上海市的这所小学课后服务分为三个阶段：下午三点十五到四点十五为作业辅导时间，四点十五到五点十五为社团时间。对于不能及时接孩子的家庭，学校还可以在五点十五到六点提供晚托服务。

鲁慧茹：包括科学、艺术、健身、然后生活类的，哦九大类。我们现在开了有六十四个社团，很受学生的欢迎。

Vidéo 04

画外音：在这个不断升级的电商时代，线上、线下的贯通是商家们不断突破的方向。为了消费者在不同场景享受到最便捷的购物服务，电商平台整合了包括超市、商场、药店等线下各类实体店资源，满足消费者快速购物的需求。

手机短信：您有待拣货订单。请及时处理。

您有待拣货订单。请及时处理。

画外音：孙娟娟是华冠超市的一名拣货员。她每天的工作就是在接到京东小时购的电子订单后，迅速按订单将商品配齐。

记者：拣每一单的时候不着急啊？

孙娟娟：着急。因为怕顾客等的时间长了。我们这都是有时效的，十五分钟。

记者：就是一单要拣十五分钟。

孙娟娟：对对对。

记者：超过了呢？

孙娟娟：超过了，咱们就属于异常了，会影响顾客体验。

画外音：孙娟娟说他们一单的拣货时间在十二到十五分钟，每天要接很多单。

记者：现在大概要装多少个单？

孙娟娟：哦，三、四十单吧。

记者：挺多的，啊？

孙娟娟：对啊。

记者：平时一单也会拣这么多区域吗？

孙娟娟：啊，基本上会。

记者：咱们这个超市有多大面积？您每天要跑多少公里？

孙娟娟：一千一百多平吧，

记者：哦。

孙娟娟：然后每天基本上走一万二到一万五。

记者：步数？

孙娟娟：哦，步数。

画外音：超市拣货员负责把货物配齐，分类装袋，以便快递员取货。不过我们倒是看到了一个在超市里忙着拣货的快递小哥。

快递小哥张传宝：这是同一个人的。这单大概十斤左右吧。这都正常。现在都在网上买。

记者：接这样的单多吗？像这种情况。

快递小哥张传宝：嗯，不多啊。哼哼哼。这哪是买货啊，这简直就是上货。 哼哼哼。

记者：哈哈。我看你刚才还帮着拣货呢，在那边啊。

快递小哥张传宝：因为太多了，他买的东西哦。

记者：噢。

快递小哥张传宝：反正能帮忙就伸手帮忙吧。没办法呀。我给帮忙，这样呢，不就快一点吗？

记者：噢。

快递小哥张传宝：快一点，这样呢，我不就能早走一些吗？

记者：你早走一些就可以多送一单？

快递小哥张传宝：对对对。

画外音：原来拣货时间也是算在订单送达的时间范围内的。快递小哥的收入每单不同。

快递小哥张传宝：二十分钟到三十分钟之间。

记者：挣多少钱？这一单。

快递小哥张传宝：这一单，两单加起来十五。主要就是先按距离。然后超重了之后，再按斤数。

记者：您是来取单的吗？

快递员范亚威：对对对对。

记者：这是送到哪儿的？

快递员范亚威：百子湾家园。

记者：那个，送到那儿多长时间呀？

快递员范亚威：半个小时左右。

记者：一般都是要求三公里是多长时间送到啊？

快递员范亚威：一般是四十五分钟。

记者：时间还挺宽裕的。

快递员范亚威：对。这样可以接好几单。

记者：噢你可以同时送好几单？

快递员范亚威：对对对。

画外音：与电商平台合作后，超市扩大了服务消费者的范围，从线上新增了很多客户。

何双：哦，通过这个小时购呢，我们更方便了我们周边的一些出行不太方便的居民。还有呢就是哦，一些年轻的顾客。客流提升是百分之二十到百分之三十。客单价上升是百分之十五左右。我们线上小时购的客单价达到九十到一百元。

Vidéo 05

画外音：目前北京二零二二年冬奥会进入倒计时，张家口市崇礼区作为北京冬奥会举办地之一，不仅有丰富的冰雪资源，也有配套设施全面的冰雪场地，每年都会吸引全国各地游客来这里体验冰雪运动。近日，记者在当地一家滑雪场看到有不少滑雪爱好者正在雪道上炫技，畅享冰雪运动。

黄宗芹：我滑雪已经六年了。然后这六年来也看到崇礼这个小县城慢慢现在变成，现在不一样。然后这边雪场也挺多的。还有那个冬奥会申办成功，雪友通过各种渠道接触到的滑雪信息也越来越多，所以在大家的技术也跟五年前是完全不一样的。

张女士：我开始不敢。不过在尝试了以后呢，真的是爽。这个一生没有遗憾了。走到过的地方我都玩过了。

画外音：据滑雪场工作人员介绍，得益于二零二二年北京冬季奥运会。崇礼区以雪为媒发展冰雪运动，推动雪场经营者改造升级。近几年，当地举办多项冰雪赛事，吸引众多游客和滑雪爱好者，也为雪场带来了经济效益。

李永太：现在呢，已经形成了将近有年接待能力基本有一百万的一个人次。现在全国各地的这个从业者也全部涌进来了。包括很多的合作商也全部进来了，哦再一个各种的活动也全部进来了。这也是得益于整个冬奥会对我们一个提升。

画外音：随后，记者来到另外一家滑雪场。这里的负责人向记者介绍，这座滑雪场是二零零三年投入使用。当时一个雪季接待游客不足万人，随着北京二零二二年冬奥会申办成功之后，来这里的滑雪爱好者翻倍增长，滑雪从业人员也增加不少。

萝力：最大变化是在什么？就是猛增的时候是在一五年，我们联合北京申办成功冬奥会。那一下，媒体的宣传让更多的国民都知道滑雪是怎么回事。我们北京和张家口申办成功了二零二二年的冬奥会，就一五一六雪季的时候，啊人就暴涨了。那一年我们接待了二十多万人。当时零三年的时候，一个雪季啊，也就几千人吧。

张璐伟：那我们所教的学员更多地来自五湖四海，甚至有些从国外过来的。更多的游客让我们教练人数也越来越多。曾经我们教练也就是六七十，七八十的样子。逐渐这些年我们每年保持在三百左右。

画外音：北京二零二二年冬奥会为张家口市冰雪运动发展创造契机。截至目前，张家口全市已建成滑雪场九家，拥有高、中、初级雪道一百七十七条，总长度一百六十四公里。索道和魔毯七十条，四十五公里。此外，当地通过积极开展各类赛事活动，普及大众冰雪运动。二零二零至二零二一雪季结束承办举办各类冰雪赛事活动二百八十五项，累计参与冰雪运动人次破五百万。