



Epreuve vidéo CHINOIS

Concours ECRICOME PREPA 2023

Verbatims des vidéos 01 - 05

Mentions légales

Les concours organisés par ECRICOME© sont des marques déposées. Tous les sujets, corrigés et verbatim sont la propriété exclusive d'ECRICOME.

Reproduction interdite en dehors du site internet d'ECRICOME©

Tous droits réservés.

Toutes les vidéos sont sourcées (voir document en ligne) au titre des droits d'auteur. Utilisation à des fins pédagogiques, accord du 4 décembre 2009 conclu entre la PROCIREP et le Ministère de l'Éducation Nationale.

Vidéo 01

记者：现在逛超市购物呢，我们也有更智慧的选择。我手上是一辆逛超市必备的购物车，但它不是一辆普通的购物车，它叫做智能购物车。我们可以看到啊这上面有一块电子屏。我们想要买什么商品呢，就把它放到下面进行扫描，它会提示你把商品放入购物车内。放物成功后，商品的名称和价格都在这个电子屏上显示了。如果我们不想要这个商品的时候，就可以把它拿出来，可以看到电子屏上提醒说确认删除，我们直接删除就可以了。如果我们没有扫描直接把商品放到这个购物车内的时候，他会提醒你此商品未扫码，请取出。非常的方便。我们就可以自助扫码进行购物。再也不用去排队了。

画外音：在北京的这家超市里，有近百辆智能购物车。智能购物车上的摄像头可以监测车内物品。商品放入食品购物车的同时也加入了电子购物车，电子购物屏上可以直接显示总价，方便消费者在购物时对价格进行判断。人们在结算时，可以直接用手机App进行扫描支付。操作方便简单。很多中老年消费者也在使用智能购物车。

消费者1：人多的时候它不用排队，直接用它扫就可以结账了。挺简单的。智能手机现在都能用。

消费者2：它的商品的价位都在屏幕上显示，完了心目中有这个数目。

画外音：边购物边结账，节省传统人工结账的排队时间，智能购物车大大节省了超市里的购物效率。超市收银台由之前的四十个减少到十二个。除了智能购物车，现在的超市里还有什么新鲜黑科技呢？在浙江省杭州市的这家盒马超市内我们看到曾经的纸质价签现在都被替换成电子价签。

记者：上面除了指示灯可以定位我们的商品的位置以外，还有一个扫码溯源功能。我们打开App进行扫码可以看到我想买的这个咖啡呢，来自中国福建省漳州市。旁边还有一个更大屏的电子价签。上面呢可以显示一些商品的线上评论，还有一个商品的一个排行榜。这样子我们可以全方位更清晰地去了解我们想要的商品了。

画外音：当消费者对几款同类商品犹豫不决时，热销排行榜和线上评价可以向人们提供参考意见。电子价签上还可以扫码领卷。线上线下数字一体化的新零售方式通过小小的电子价签展现得淋漓尽致。研发人员告诉我们未来电子价签还会赋予更多功能。

李诚：未来我们希望就是更加加强我们线下体验的时候，我们会研发可能第四代第五代的电子价签。那个时候我们可能会加一些啊媒体的一些声音和用户做交互，甚至加入一些，引入一些AI能力，回答一些用户简单的问题。这样的话，就是彻底增强线下用户购物的一个感受。

Vidéo 02

画外音：在北京的首钢园区内，有一辆特别的小车，没人驾驶，也没人看管，但它却会自动识别红绿灯，能轻松绕开障碍物，以每小时五公里的低速巡航，只要一停在路边，就会发出叫卖声，吸引不少游客围观驻足。

小车：矿泉水饮料，快来找我买呀！

消费者1：还挺方便的。因为我刚骑摩托车到这儿，就想找个有水的地方。正好就看到它了，就买了。

消费者2：我觉得它就是一个行动中的一个商店。

消费者3：感觉很科技感。

画外音：这辆小车为什么会如此受欢迎呢？让我们也和它来一场偶遇吧！

记者：没错，这个就是我们的无人售货车了。可以看到它在马路上行驶着。只要我靠近它，它就会停止了。我们就可以在这里面买我们想要的东西了。我们可以看到啊这个无人售卖车里售卖的是饮料和水，这上面有一个电子屏，拿起手机，然后进行扫码购买。好，确认支付。支付成功后，我们可以看到这个门上的灯就亮了。我们可以把这个门打开。然后选取我们购买的饮品，就可以了。非常的方便。

画外音：在北京市顺义区的大街上能看到另一种无人驾驶的智能小车。它们是被用作送外卖的自动配送车。消费者在家里用手机App下单，自动配送车会自行规划路线，自动行驶，以每小时二十公里的时速前进，同样也会自动识别红绿灯、避让行人和其它障碍物。当自动配送车到达送货地点，会通过电话通知消费者取货。在自动配送车的屏幕上输入手机尾号，就可以取走自己的货物了。

消费者4：这使用了很多次。目前来说的话，感觉就比较方便吧！就是说不管恶劣天气还是什么天气，下雪下雨啊都非常准时能送到。买东西跟汽车不好带，但是说这个自动车能带更多。

画外音：一百五十公斤的装载量能够实现风雨无阻的送达。从二零二零年初至今，自动配送车已经为北京顺义区近一百个小区配送超过二百四十万单。为消费者的生活提供了很多便利。

画外音：这里是广东深圳龙华区。消费者下单的物品还可以由无人机进行配送。无人机可以为消费者提供半径三公里以内十五分钟的标准配送服务，以便捷高效的配送模式缩短了配送时间。

郑思远：我们希望呢，在未来的三到五年能够让自动配送和我们现在的人力服务一起，然后能够组成一个为用户提供一个更好的即时配送的零售的网络。其实科技是能够对于人力的一个非常好的补充。它其实不需要休息。而且它成本永远是稳定的，代替人在休息的时候，短缺的时候，危险的时候，其实科技就已经是很美好了。

Vidéo 03

画外音：德国时间十二月九号，成都出海团队抵达德国法兰克福。而就在团队抵达欧洲的首日就传回好消息，拿下了价值一千两百万欧元订单。此后，几乎每天都有签约的好消息传回。

廖青梅：弗伦斯堡呢是德国最北部的城市之一，同时呢也是我这次德国项目考察行程当中的第三站。今天啊我所在的这个位置呢是接下来要进入到我们合作洽谈其中一家公司的所在地。二零二三年的合作意向呢我们也会在今天达成一个基础的共识。

画外音：廖青梅所在的企业是一家出售进口商品的连锁商超。当她趁着圣诞季考察德国市场新动向时，在成都大后方企业的门店内相关负责人正在为即将从德国发回的货物做产品铺设等准备。此前他们已在政府的协助下借助中欧班列开辟了欧洲货物进口的绿色通道。

温伟：我们会有一些进酒，进口的啤酒会进来，还有一些乳制品。啊那我们现在也在做一些规划，因为这边签好订单以后呢，我们会有蓉欧班列，通过蓉欧班列然后会快速进到程度来。那么在门店，我们现在的门店呢，也会提供出来一个陈列的位置，然后呢让它更好地去展示出来。

画外音：而这一家从事海外仓储服务的企业也接到了从前方传来的好消息，开始为布局欧洲市场着手准备。

吴璇：有意向的呢，谈得也七七八八了。现在呢也在草拟一些后续的合同的流程的一些签署。然后大概一到两个月，我们就应该有一些啊国内的跨境电商的商品能够通过这个海外仓，能够去到我们现在落实的这些仓储上。

汪峰：已经有两家企业签下了意向性的订单，然后还有一家企业，昨天我们接到消息他们与法国的一家公司，软件公司达成了一个长期的软件服务外包合同。啊还有部分企业跟当地的科研院所以及巴登州的政府部门也进行了对接。

画外音：前方捷报频传，江峰和同事们在为企业感到高兴的同时又开始为海外抢单团解决出海的后顾之忧。

汪峰：可能涉及到在现行防疫政策要求下可能需要进行一些隔离，我们也提前跟企业联系好了隔离的场所。啊等他们回来的时候也会做好妥善安排。让企业没有后顾之忧。平平安安走得出去，然后开开心心呢带着单子，带着合作的意向回到成都。

画外音：接下来，成都高新区将按照“策划一批，出行一批，储备一批”三个一批的方式，按照企业出行意愿比较集中的国家及时段，继续支持企业出海拓展市场抢单。

于洋：后续呢我们还是有、有这个第二次、第三次，方向上呢也不局限与欧洲。哦，这个说，北美、哦东南亚、哦这个澳大利亚、新西兰。这、这些方向，我们陆续的，根据我们的企业的需求，会啊这个分批次的组织。

Vidéo 04

画外音：为了响应包装减量的相关政策，各大物流企业都做足了功课。在海南这家电商物流仓库的包装线上，负责给电商产品打包的员工们已经开始使用这种绿色的循环清流箱。

温一敏：我们的清流箱是一种可复用材料PP聚丙烯制成的，我们正常的清流箱是用来替代我们现有的一次性的纸箱，包括一次性的袋子。我们的箱体正常情况下是可以循环使用达到五十次以上。哦，它是一种可再生的一种材料。

画外音：值得注意的是在使用清流箱包装商品的过程中，传统的胶带封合消失不见了。将箱体自身的锁扣锁住，只是贴了一张不粘胶的地址面单。

温一敏：我们箱体面上有个卡扣，卡扣。它当你把卡扣，哦卡死的时候，那么箱体是打不开的。如果有人需要打开这个卡扣的话，他必须要揭开我们的面单，这样就起到一个防护的作用。

画外音：目前，这种清流箱已经被投放到全国三十多个城市使用。二零二一年，有五百多万次投放量。除了可循环使用外，清流箱在抗压、防撞等方面要比纸箱的强度更高。

温一敏：我们是选择合适的一些商品放，存放，包括一些，日常的一些3C类的，哦，3C类的小件，哦，还有一些日常的用品、食品，都是可以放的。

画外音：据海口白沙门营业部的负责人吴宝强介绍，虽然他们这里每天投放清流箱的数量还不算多，但已经呈现出持续增长的势头。

吴宝强：一般的话，像我们整个站点货量啊在两千五六。然后清流箱能够装下的话，小件的话应该在一千左右。哦然后整个的话，派送下来，清流箱少的话可能几十个，哦多的话一百个。

画外音：那么这些清流箱投放到客户手里的反馈到底怎么样呢？记者跟随快递小哥一起进行了一次配送。

快递小哥：你有一个包裹到了。

女客户李蔓：包过吗？

快递小哥：啊！

女客户：唉，你好！

快递小哥：这是我们的一个清流箱，里面是你的包裹。如果要是方便的话，你直接打开，我们再拿走。

画外音：快递小哥在征得消费者同意后，双方面对面打开了清流箱。客户将里面包裹着商品的袋子拿出来后，这个箱子会通过物流系统反向回到打包车间。

女客户李蔓：非常环保！还有一个就是我们以前收到那种传统型的纸箱啊，就是很新就扔掉了。我觉得怪可惜的。

画外音：推进快递包装绿色转型不仅仅是相关部门和相关行业的责任，更为重要的是需要全社会的认可和参与。

Vidéo 05

周丹丹：听老师的话啊。等要，下班我来接你。啊。

画外音：早上八点，村民周丹丹和往日一样，早早把女儿送到村幼儿园上学。而就在这一墙之隔便是周丹丹工作的村就业帮扶车间。这个月，车间的订单量大，所以周丹丹每天都会提前半小时到厂。

周丹丹：车间这段时间比较忙吗。我们早一点来，就是多赚，多做一点就赚得钱就多一点吗。反正住的和小孩上学的地方，还有上班，三个地方挨得都很近。这一点是最好的。

画外音：这一家就业帮扶车间有两条生产线。跟周丹丹一样，村里还有四十名留守妇女在这里上班。

周丹丹：我老公在东莞那边打工吗，公公婆婆年级也都大了，家里还有一个大儿子在上小学。小女儿还小，就需要有人来照顾啊。

画外音：如今能实现上班顾家两不误，周丹丹感到又舒心又踏实。何建文是这家车间的负责人。二零一八年，何建文在县城创办的鞋厂订单突增，产能达到饱和。这时他把目光投向了农村，准备在村里建一个配套车间来补充产能。

何建文：我要的是闲置劳动力多的地方，嗯交通也要方便。要从长远来看，我要稳住这个车间，村民们才能稳住口袋。

画外音：跟何建文预想的一样，前来就业的村民不在少数，但是问题也接踵而至。

何建文：第一天，我记得有四十多个人来上班。然后呢，第二个礼拜就剩下二十多了个人。人都走了接近一半，我那些订单呢都交付不了，没人做啊。

李德玉：别人在哪里做是六七十块钱一天啊，我们在那里做就是二十几。因为我，我不想做了。我在家里种个小菜还轻松一点。

画外音：像李德玉这种在家门口就业，遇到问题就跑路的情况不在少数。给当初信心满满的何建文狠狠泼了一盆冷水。

何建文：以前在县城的员工啊，都是以年轻人为主，接受能力呢也比较强。农村招的人呢，大部分就是上了年纪的，确实存在上手慢的问题。

画外音：投资了六十多万元的车间，因为缺人，开工后就面临举步维艰的窘境。为了让村里引进的第一家企业重拾信心，顺利运转起来，村干部们带着何建文挨家挨户走访，希望能从根源找到问题和解决办法。

何建文：大姐，你每个月要多少钱工资，或者说每一天拿多少工资，你才愿意到我那里去上班呢？

李德玉：有一千五，我就可以了啊。我……

画外音：通过实地走访后，村干部和何建文一起制定了新员工薪资方案。除去业务绩效，对于坚持考勤满月的，第一个月补助一千五百元，第二个月补助一千元，第三个月补助六百元进行保底。

何建文：只要熟练起来了，每个月能拿个两三千块钱。啊，我相信他们都会留在这里。起码以后我呢，再也不愁招工难的问题了。