



Epreuve vidéo
CHINOIS

Concours ECRICOME PREPA 2025

Verbatims des vidéos
01 -05

Mentions légales

Les concours organisés par ECRICOME© sont des marques déposées. Tous les sujets, corrigés et verbatim sont la propriété exclusive d'ECRICOME.

Reproduction interdite en dehors du site internet d'ECRICOME©

Tous droits réservés.

Toutes les vidéos sont sourcées (voir document en ligne) au titre des droits d'auteur. Utilisation à des fins pédagogiques, accord du 4 décembre 2009 conclu entre la PROCIREP et le Ministère de l'Éducation Nationale.

Vidéo 01

画外音：建在溶洞里的滑雪场你体验过吗？这段时间湖北宜昌市最火热的运动场地就是位于远安县的这座神秘滑雪场。从短衣短裤 35 度高温的夏天到需要穿厚棉服的冬天可以瞬间转换。而这座神秘滑雪场吸引众多游客纷纷前来打卡的奥秘在于它是由一个天然溶洞改建而成的。

游客 1：一说在这边来滑雪，我说啊，怎么着蛮吃惊的啊，这还有雪啊。呵，一进来一看，别有洞天。

游客 2：我们这次听到说夏天有滑雪的地方，哎，我说怎么夏天还能滑雪啊，我说我们就来体验一下。

游客 3：我之前没玩过。这次玩得还挺开心的，蛮好玩。

画外音：这座溶洞滑雪场位于湖北远安县武陵峡口景区，总体占地面积 3000 平方米。一进滑雪场，你很可能被眼前的一切所吸引。150 米长，16 米宽的白色雪道和 20 多米高的溶洞岩石上点缀的蓝天白云，让人仿佛置身一个童话般的冰雪王国。

彭天云：啊，今天这安全方面都还好吗？

画外音：彭天云是景区的负责人。他告诉记者武陵峡口景区，山川险阻，风景秀丽，此前一直以冬季溶洞探险和温泉旅游著称，而往往到了夏季，温泉旅游就会进入淡季。怎么把温泉型旅游区打造成可以四季旅游的消费场景是他一直想突破的难题。后来经过仔细勘查设计，他们把原来溶洞的出口改建成了现在的溶洞滑雪场，创新打造了一个体、旅结合的消费新场景。

彭天云：溶洞的这个一年四季呢是恒温，大概是十三四度的这个样子。和室外的室内滑雪场相比而言呢，我们运行成本要低多了。至少要低 30 % 吧。

画外音：彭天云告诉记者，武陵峡口景区以前在六月份到九月份日均客流量有时会低到个位数，而自七月初溶洞滑雪景区开业以来，前来游览体验的游客络绎不绝。仅前三天就有接近 60 万的门票收入。

彭天云：现在滑雪场，非周末我们每天有一两百个人，这个周末，那我们最高达到五六百个人。

游客 4：票，价格是多少啊？

服务员：价格，这个账本在这里，周末是 218。

游客 4：好的。

画外音：溶洞滑雪场的持续火热吸引了居民乃至周边省市的众多游客。16 岁的小王来自 100 多公里之外的湖北荆州。第一次体验滑雪的她，在教练的指导下，很快就掌握了初步的滑雪技巧。

滑雪教练：眼睛看前边，啊抬头，不要低头看下面！

小王：感觉很有意思。然后呢，也还好。不是特别刺激。然后教练也有带。还可以，我觉得蛮好玩的。

Vidéo 02

画外音：今天我国新能源汽车年产量首次突破一千万辆，我国也因此成了全球首个新能源汽车年度达产一千万辆的国家。

记者张丛婧：这里是位于湖北武汉的东风新能源汽车工厂。随着我身旁这台新能源汽车下线，以及大屏幕上全国各地多家工厂的新能源汽车同时下线，标志着我国新能源汽车年度产量首次突破一千万辆。生产规模再上新台阶。

画外音：二零一三年是中国新能源汽车产销量纳入统计体系的第一年，当年的产量仅有一点八万辆。从二零一三年新能源汽车产销量刚刚破万起步，到今天迈上千万辆新台阶，十多年的时间，中国新能源汽车实现了跨越式发展。

郭守刚：到二零一八年的年产过百万辆，我们用了近十年的时间。再到二零二二年的年产超过五百万辆，我们用了约四年的时间。进一步到今天的年产突破千万辆，我们用了两年时间。展步伐逐步加快。成为全球第一个新能源汽车年产量突破一千万辆的国家。

画外音：据中国汽车工业协会统计，从二零一五年开始至今中国新能源汽车产销量连续九年位居全球第一。

记者张丛婧：在我身旁停放的这十几辆汽车都是我国自主新能源品牌的主力车型。它们在电池、电机、电控以及自动驾驶方面都走在了世界前列。那我在现场上注意到了一个小细节。大家看一下，这里写的中国汽车一起加电。那因为大力发展新能源汽车，现在加油打气的口号也变成了加电这种说法。这也是一个非常有意思的转变。

画外音：当前，我国动力电池研发和产业化应用全球领先，插混专用高效发动机、变速箱和集成式增程器全面进入市场并已建成世界上数量最多、辐射面最广、服务车辆最全的充电基础设施体系，此外，我国日渐完善的新能源汽车产业链让企业在成本控制和市场响应速度上都展现出了强大的国际竞争力。

付炳锋：我国新能源汽车产业股模实力将为汽车产业赢得下半场智能化发展奠定坚实基础，创造新的战略机遇。

画外音：距离今年底还有一个半月时间，新能源汽车产量已突破一千万辆。有分析认为接下来两个月，销量可能比十月份都要高，尤其是十二月份年底之前。中国汽车工业协会预计全年新能源汽车产销量约为一千一百五十万辆。目前来看这一数字有望超过一千两百万辆。

Vidéo 03

画外音：在余姚市梁弄镇横路村有一家藏在绿水青山间的乡村咖啡馆，络绎不绝的游客专程前来大卡体验。大家在袅袅咖啡香中悠享湖光山色。

宋戈：平时我们都是余姚的市区里面嘛，来乡下，然后山里面过来游玩。这边的饮品还是比较不错的，比较有新意的。然后面包包装啊，设计都很好看。

徐一宁：跟其他地方，这里的山啊水啊更绿。然后正好带孩子来户外呼吸一下新鲜空气。

画外音：两年前，村里的返乡青年将山顶原本破旧的凉亭进行改造，把时尚新潮的元素引入乡村，让游客在品尝饮品的同时可以进行享受自然风光。

在浙江，很多地方都在传统乡村游的基础上，如何拓展开发新兴旅游项目满足当下人们出游的多元化需求。

画外音：这个隐藏在南太湖畔咖啡营地，占地面积约七千平方米，落羽杉的覆盖率达到百分之五十以上，吸引了不少游客前来放松休闲打卡。孩子们在树林间追逐打闹，大人们点一杯咖啡，坐在帐篷下谈天说地，体验绿野仙踪的户外热趣。

吕瑶：以家庭游为主，然后，这边有我们当地特色的三道茶，然后有年轻人喜欢的咖啡，小孩子比较喜欢的奶茶。

画外音：金秋时节，三秦大地秋色斑斓美物化。在紫阳县新中村这个露营地，不少家庭选择自驾前来共同体验乡村游的独特魅力。

蒲静：我们可以看云海，晚上可以看星空，真的很漂亮。

画外音：今年以来，紫阳县先后举办春品茶、夏晒水、秋丰收等各类文旅活动六百场次，推出精品游线六条，截至目前，累计接待游客量同比增长百分之二十点八。

画外音：在十一假期，一二线城市旅客到县城休闲游和回乡探亲，带动乡村游的订单增长超百分之六十，县域游订单同比增长百分之二十，全国近百个县城酒店预订热度同比上涨超过百分之五十。主打松弛感和性价比的县域乡村游成为游客个性化旅游的优先选项，结出了文旅产业的新果实。

缪沐阳：一方面，县域旅游、乡村旅游升温有力壮大了县域富民产业赋能乡村振兴；另一方面那也促使更多县域重视文旅产业的发展，壮大文旅产业，实现从火起来到火下去。

Vidéo 04

- 哦机场，机场，飞机，飞机现在准备起飞。注意人员撤离。

- 收到，收到，飞机可以起飞。

画外音：这是位于深圳市宝安区的一个物流无人机起降点。每一个起降位上平均间隔三分钟就有一架无人机起飞。这是专门为物流配送研制的无人机，具备全自主起降能力，最大货物

载重十千克，飞行距离可达二十千米。十九分钟之后，这架无人机将在十四公里外的另一个起降点降落。快地包裹将在第一时间被快递员配送至客户手中。

陈孝辉：客户下单之后，前端是由快递员去收件。收件之后，中途这一段长距离是通过无人机来运输。

画外音：在调度指挥中心，工作人员正时时监控无人机的飞行状态。通过大屏幕可以看到整个城市无人机起降点的分布情况。这一些起降点，通过无人机连接，构成了一张覆盖全市的低空物流运输网。

杜申运：我们中心有三十二架无人机，可以支撑呢周边七个网点。我们每天的运输的单量呢大概是四千单。

画外音：目前，这家公司在深圳已建有超过八十多个起降点，配备无人机近一百五十台。市民可以使用配送小程序下单，体验同程平均两小时送达的低空物流新速度。

在深圳，无人机物流配送正在不断融入社区居民的生活。在位于深圳福田区的小微型低空经济服务站，记者看到一架装载多个快递包裹的无人机正缓缓降落在服务站的降落平台上。这一些包裹来自周边快递送配网点，在无人机助力下，它们五分钟之内就可运至服务站，然后由快递员配送到消费者手中。目前，这个服务站可以服务周边三个小区，大约八千户居民。

杨茂林：每天从网点那件到小区派送要达八次左右。双十一的话，比平时快件量增加百分之五十以上。所以每次从网点到小区需要一个半小时。但是现在有了这个服务站之后，我们的时间能减少一半。

画外音：据了解，未来三到五年，深圳将陆续建成三千个这样的社区小微型低空经济服务站。未来，服务站还将探索冷链物流、医疗救护等更多应用场景，助力智慧城市建设与发展。作为粤港澳大湾区核心城市之一，深圳正加速推进低空同程物流网络的覆盖，同时跨城际的低空物流航线也在同步开启。

Vidéo 05

画外音：在湖北恩施，游客佩戴好维二眼睛，专业飞手操控无人机飞行，带领游客跟随无人机一起升降、转弯、加速。无论是在恩施大峡谷的绝壁中急速俯冲，还是在地缝瀑布间自由穿梭，游客仿佛也跟着一起在空中翱翔。维二虚拟现实眼镜中的画面将这一切呈现的栩栩如生，让人仿佛置身于真实的场景之中。不同的视角又带来不同的观光体验。

王锋：第一感受就是视野特别名特别开广。然后让你有身临其境的感觉。第二点就是比较刺激。然后，他那无人机飞的速度特别快，快的时候，就这带着我就从，这感觉就是跟坐过山车一样。

涂珍珍：边走边看，就是可以看到，能够实实在在地感受一些实景。那作为，就是说无人机的一个魔术，觉得可以给大家增添一些，就是说不同的视角，让我们更全面去看到我们可能忽略掉的一些美景。

画外音：无人机维二虚拟现实带飞的旅游体验，让游客能过身临其境。壮丽的自然风光在这一刻变得触手可及，前所未有的沉浸式旅行享受赢得了众多游客的青睐。

刘丹：空中去俯瞰大峡谷的全，感觉是特别震撼，而且还没有那么累，不用爬山那么累。每天是一拨一拨排着队在体验。然后我们这边的话，根本是忙啊都忙不过来。

画外音：除此之外，这个景区内的数字球幕影院还采用了球幕投射、飞行影院与八D技术，再搭配上动感飞行座椅，让游客在欣赏美景时还能感受风、雨、雪的真实体验。

科技赋能不断推陈出新，不仅让一个个老景区解锁了新玩法，还打造出了许多文旅新地标。科技和文旅产业深度融合，培育出的新场景、新业态、新模式更好地满足了游客个性化、多样化的需求。

文化、旅游与科技融合类的业态高度活跃，活力盎然。涌现出一批市场叫座、百姓叫好的代表性项目，持续成为投资的重点、消费的热点，促进了产业和消费的双升级。