



Épreuve vidéo CHINOIS

Concours ECRICOME PRÉPAS 2026

Verbatims des vidéos 01 -05

Mentions légales

Les concours organisés par ECRICOME© sont des marques déposées. Tous les sujets, corrigés et verbatim sont la propriété exclusive d'ECRICOME.

Reproduction interdite en dehors du site internet d'ECRICOME©

Tous droits réservés.

Toutes les vidéos sont sourcées (voir document en ligne) au titre des droits d'auteur. Utilisation à des fins pédagogiques, accord du 4 décembre 2009 conclu entre la PROCIREP et le Ministère de l'Éducation Nationale.

- ECRICOME PRÉPAS EC • ECRICOME PRÉPAS LITTÉRAIRES • ECRICOME SCIENTIFIQUES • ECRICOME D1/D2
- ECRICOME BACHELOR • ECRICOME TREMLIN BAC+2 • TREMLIN BAC +3 •

Vidéo 01

游客 1：觉得这个村庄保留了这个古建筑，觉得这个地方就是闹中取静。

画外音：团山村在彝族语里是藏金埋银之地的意思。村中保存着大量明清时期的传统民居，以独特的三坊一照壁，四合五天井，跑马转角楼等院落组合形式是典型的滇南多民族聚居的建筑特色。

刘树翔：从 2023 年以后，就很多愿意来这里的游客，来了第一次，或者第二次他就愿意来这边选择租房，然后就留在这里。

画外音：络绎不绝的旅居游客打破了团山村昔日的宁静与古朴，给村里带来了收入。刘树翔的心头却是喜忧参半。他担心商业化的气息会不会冲淡这里的独特气质，逐渐影响客人的旅居体验。俗话说人无远虑必有近忧，刘树翔思量着如何才能在保护和开发利用之间找到平衡。

刘树翔：主要是结合和我们的古村落的保护和活态利用这一块，因为如果是你来家里做客的话，你不可能像酒店或者是其他地方一样，那就是村庄的一个乡愁文化和烟火气的问题。我们的村民是实打实在里面生活居住。

画外音：为了保护古村落的原生生活氛围和历史文化价值。团山村决定采用村企融合的模式，由村委会引入县级平台公司、旅投公司运营管理，景区内古民居产权人还可以根据文物级别和游客接待量获得年度分红，并承担相应的景观维护责任。房屋分红最高的每年可达 3.77 万元。

刘树翔：我们全村呢，是有 300 多户，1000 多人。在整个景区里面居住的就有 400 多人。所以他，基本是全部参与到我们的这个旅居行业和整个旅游业发展当中的。有很多都是就在家里面就可以完成了这个务工。

画外音：乡亲们摇身一变，从村民转变为文旅产业的服务者，在家里就能把钱挣了。陈雄就是其中之一。他原来在外地打工，从事酒店服务相关行业，看到来自自己家乡旅游的客人越来越多，便决定回乡，将自家的老宅改造成了旅居民宿。今年又在村里的晒湖场边开了一家树下咖啡厅。

陈雄：没有一个就是房子运营成本，啊哈哈。呵除了那个装修成本的话，我呢就是可能定期的一个检查保养吧。就实现了以前的梦想吧，就是能在家门口就能赚钱，还能够把我自己的家乡的文化推广出去。

画外音：从短游几天到租住数月，许多游客不知不觉从过客变成了居民。2025 年 1 至 6 月，团山村所在的西庄镇吸引旅居客近两万人。

在乡村旅居方面呢，我们这些年也是重点在打造我们团山村的一个旅居的业态。我们希望在保护传统的同时呢，可以让它更加的年轻和时尚，可以吸引更多年轻的旅居客到这里来。

Vidéo 02

售货员 1：最近是不是感觉有点闷热啊？之后脸上有点出油啊？

顾客：嗯。对对对。

售货员 1：你可以来一副中药的潮人祛湿配方，就是可以祛祛湿气。

顾客：啊，就是这个是吧！

售货员 1：对。

顾客：潮人祛湿。

顾客：对。潮人祛湿。这个是我们的配方。

售货员 2：好！我们的潮人祛湿呢，有我们的芡实，还有我们的十年老陈皮，还有我们新疆空运来的大红枣，还有我们的祛湿小王子薏米。好，这是我们的潮人祛湿。

画外音：东莞这一家潮玩企业将本草纲目与现代流行文化巧妙融合，把中药材变成了潮玩。

肖森林：我们不仅传播了中国的传统文化，也普及了我们中医药的相关知识。我们作为潮玩，你们自己也可以随机组合。（增加它的可玩性）对！

画外音：在东莞，潮玩总是会以意想不到的潮的方式与你不期而遇，让玩家在把玩中享受乐趣，了解传统，传承文化。

刘学深：潮玩呢，把玩字放在第二面，把潮字放在前面。潮更多的是年轻人需要什么，流行什么。啊，有没有一些艺术属性，有没有一些文化符号，这就是跟玩具的很明显的一些区别。

曹雪：不能只是用传统的方式来去演绎传统的文化。一定要用当代的语言，当下的语言。不只是说让我们中国的玩家消费者感觉潮，让世界都感觉你在引领着潮流。

画外音：为了引领潮流，许多潮玩企业都在深耕中国传统文化。这家企业就将金属材质与中国非遗文化相结合，开创出一条独具特色的3D金属拼图潮玩赛道。

熊毛：市面上的玩具呢，绝大部分是以传统的这种毛绒啊，木，塑胶这种类型为主。我们就在思考能不能够去，啊，用我们中国人的这个中国传统文化，中国文化元素来作为题材，来去做一款金属的玩具。

画外音：这家企业围绕中国的文学名著，历史建筑，非遗，文物打造了四条产品线，推出“十里红妆”，“黄鹤楼”，“千角灯”，“绣花蝶”，为民间的一批可玩性强，又赋有文化内涵和艺术价值的产品，让潮玩成为可触摸的东方文明。

熊毛：最具代表性的应该就是这一套十里红妆啦。把我们的像万工轿，像我们的嫁衣、凤冠、婚床等等元素来去进行了创作。让更多人通过产品的拼装，能够去一边拼装。能够在脑海里面去浮现出这种十里红妆的场景。

画外音：这套以宁波婚嫁习俗为灵感创作的十里红妆，一上市便既叫好也叫座，累计销量已突破200万套，市场价值高达4亿元。企业的其它国风潮玩也表现不俗，远销美、英、法、日等100多个国家和地区。

熊毛：作为中国人，作为中国企业，我们是最了解自己文化的。那我们做自己的文化，我们相信能够去把它做到最好。

Vidéo 03

画外音：在现如今的美妆产品消费中，年轻人是当之无愧的主力军。国货化妆品为什么能够迅速崛起？年轻的为什么青睐国货品牌？我们的记者在北京，广州等地展开了市场调查。

消费者1：我觉得国货，它有一个最大的优点，就是它的配色很适合我们中国人。

消费者2：一个是效果，然后一个是性价比。因为我感觉它可以做到平替的效果。像那些唇釉，它的颜色做得也蛮好看的。

消费者3：又便宜，而且友好。就比较贴皮肤吧。

画外音：记者在随机采访中了解到大多数年轻消费者对于国产美妆都积极看好，认为国货美妆不输国际大牌。从市场来看，年轻消费者更爱国货化妆品。在美妆产品品牌众多的商场中，究竟是那些美妆产品更受欢迎呢，我们跟随消费者何荣一起去商场，看看她会做出什么样的选择吧。何荣平常非常喜欢化妆也爱研究美妆，对当下潮流颇有了解。除了在线上购买产品，还经常到线下商场购买。今天，她准备去商场购买一些底妆类产品。

何荣：因为我觉得低妆底妆类型产品还是比较适合线下来进行试妆，然后看一下它实际效果是什么样的。现在的话，其实国货占我的美妆产品里面的大多数。

记者：大概在百分之多少？

何荣：70%、80%吧。

记者：购买这些化妆品大概占到您工资比重的百分之多少？

何荣：如果说按照我以往的消费习惯，我如果用一些国外的产品，可能甚至要占到20%左右。但现在我算了一下，如果用一些国产的，比较好的国货品牌，可能大概占5%到10%这个样子。

画外音：在一家国货化妆品门店，何荣看到了一款一盘两用的底妆产品，想要试用一下。

穆迎辉：这边的话是粉质的高光，它主要是用在膏状高光上边，它主要就是让我们打造出那种立体的底妆。我可以帮您试一下，然后可以教一下您怎么去使用。

画外音：最终何荣在试完妆，看到效果后，深深被种草，果断地买下了这款底妆产品。

何荣：能感受到就这个产品在你脸上能立马起到一个膨胀的感觉，能够针对性改善你的内轮廓、外轮廓，而且就会让你的肤质和你的这个产品呢融合得很好。其实这个产品，它480块，它并不属于说非常非常便宜的价格，但是我觉得所有的产品还是要从价值入手。虽然是国货，但是我们不能说它必须是便宜的。如果它用了很多心思，它稍微贵一点点，我是愿意去购买的。然后再者说它的包装上面其实是有些浮雕的，然后有一些龙的图案，其实是花了心思的。所以你会感觉到，哎，它的包装很有质感。

Vidéo 04

节目主持人：各位好，欢迎收看经济半小时。我是姚雪松。今天的节目我们来关注一条刚刚贯通不久的新公路。331国道吉林段穿越长白山腹地与鸭绿江，松花江，图们江交汇，一路上串起了多个景区，边境村，民俗村，旅游口岸。不久前，331国道吉林段经过改造升级之后全线贯通。这段新公路通车之后，沿途有哪些新风光，新机遇呢？让我们跟随记者的镜头一起出发。

张超：来，看这儿，手放下，好。眼睛睁大点儿啊。这不是最美自驾路开通了嘛，我带着家人一起走一趟看看。

画外音：张超是一位来自吉林长春的自驾旅游爱好者。他忍不住赞叹的最美自驾公路是经过改扩建工程，在2025年9月份贯通的331国道吉林段。这是一条串联起长白山、鸭绿江，图们江的延边公路。张超说开着车不仅感受到车到宽敞，路线平整，弯道流畅；更惊喜的是一路上还配备了服务区，驿站，观景台。在这条路上开着车赏景，那叫一个惬意。

张超：你看这一路的沿途多美啊！路况也好，双向两排车道，开着车都挺舒服的。

画外音：但过去，像张超这样的自驾游发烧友，想到这一带自驾游完心里却要掂量一番。

张超：以前这条路啊坑坑洼洼。以前开着轿车底盘低都不敢来啊。现在景色好的地方挺多的，而且都有驿站了。可以游览打卡照相。来一趟真挺值啊。

画外音：331国道是一条横跨中国东北、华北、西北的公路。新升级贯通的331国道吉林段全长约1240公里，是吉林省延边开放旅游大通道的主动脉。连接起了沿线的景区，边境线，边境村旅游口岸。

张超：我们第一站就要去抗美援朝的第一渡，感受一下国门的庄严。

游客：祝祖国繁荣昌盛。国泰民安。

画外音：作为抗美援朝第一渡所在地，集安国门景区旅游量呈爆发式增长。

孙连华：游客增长呢能达到40%以上，呃，收入的增长可以到百分之八九十。很多游客就想走一走331，来打卡一下中朝边境，来看一看集安的美丽景色。

Vidéo 05

画外音：十月中旬，百万英才汇南粤，深圳AI汇英才招聘会来到了清华、北大的校园。这一天的专场招聘目标明确，就是要招揽人工智能及相关领域的优秀应职生。

求职生：感觉这次规模还挺大的，然后我又比较契合，所以就是来这里看一看。

求职者：简历的投递的效率会比较高。就会有直接的HR，或者说像业务老师给你进行一些指导。

画外音：这场招聘活动上，发出英雄帖的有华为、腾讯、比亚迪这样的大厂，也有深圳湾实验室、深圳医学科学院等科研院所，还有专精特新“小巨人”和独角兽企业的身影，300多家用人单位，跨越2000公里组团揽才，带来了1.8万个岗位。前来应聘的求职者最关心的还是薪酬。

张智荣：有2800个岗位是超过了50万以上的年薪。那么还有1000个是面议的岗位是上不封顶的。这次来北上引才呢，主要的目的呐，就是要为了对接中国最顶尖的智力资源。

画外音：几乎是在同一时间，武汉大学也迎来了百万英才汇南粤的招聘团。

求职者2：对我来说的话，确实是一个很好的机会和平台，因为那些技术岗还有研发岗和我的专业比较对口。

画外音：组团来武汉大学揽才的是120多家来自东莞的企业。他们带来的都是产业一线紧缺的岗位。

张洁：很多研发的岗位呐，我们是愿意重金诚聘人才。

画外音：百万英才汇南粤的招聘团在各地开启高薪抢人模式。中国科学院深圳先进研究院也加入了百万英才汇南粤招聘行动。通过招聘活动设置的博士、博士后专区，收到了不少专业对口，履历亮眼的简历。

朱家谊：我们现场，就光是这一场的简历就收了大概有190多份。正好就是借用百万英才汇南粤的这个渠道，就给大家这个建立了一个非常有效的沟通机制。在现场的时候，我们收到了简历，然后也能面对面地跟这些青年科技人才进行一个沟通。

画外音：目标已经锁定，接下来就是怎样把新异的人才抢进团队。

黄术强：因为人才是第一生产力。我觉得不光我们重视，很多单位现在从全球来讲，实际上都很重视。那么怎么能真正去吸引这些优秀人才加入我们，可能就要我们去做更多、说更多。这样这个人才才能够体验得更多，感受会更好一些。

周文华：比如说有很好的产业合作的机会。我觉得现在的年轻人回来，这几点对他们来说，应该说比当年的优势还要更大，对他们的吸引力也会更大。

画外音：和研究所负责招聘的几位工作人员攀谈下来，记者听到最多的一个词就是吸引力。